

Fietseling blijft vaste waarde

De Fietseling is niet ten dode opgeschreven. Het evenement heeft toekomst, zelfs na het afhaken van de gemeente Tessenderlo. Ondanks wat regendruppels gisterenmiddag, was de opkomst behoorlijk. Er is meer aandacht voor animatie.

HEDWIG NEESEN

SCHERPENHEUVEL-ZICHEM/AARSCHOT/DIEST/BEGIJNENDIJK

De 27ste editie van de Fietseling startte onder ideale omstandigheden. In tegenstelling tot de vorige dagen, was het wat minder warm. Ongeveer 8.500 sportievelingen gingen van start, verspreid over de vijf startplaatsen. Ook de begeleidertit voor wielertoeristen mocht met meer dan tweehonderd deelnemers opnieuw op meer belangstelling rekenen.

'Na de middag is het beginnen regenen', zegt medeorganisator Kaatje Jacobs. 'We zijn toch heel tevreden met deze opkomst. Die bewijst dat de Fietseling wel degelijk een toekomst heeft.'

Het concept van de Fietseling stond een paar maanden geleden wat onder druk toen Tessenderlo uit de organisatie stapte. De gemeente ligt wat aan de rand van de verschillende parcoursen en werd door veel deelnemers overgeslagen.

Maar ook schepen van Sport Celik (SPA) van Diest had be-

Regen in namiddag bederft pret



Organisatoren Kaatje Jacobs en Peter Baens hadden ex-toprenner Sergey Ivanov gestrikt voor de hersteldienst in Averbode. Foto: hns

PETER BAENS
Sportfunctionaris
Scherpenheuvel-
Zichem

De Fietseling staat niet ter discussie, maar het concept zal zeker wel evolueren

denkingen geuit, meer bepaald over de inzet van de stadsdiensten en het rendement van het evenement voor Diest.

Sportfunctionaris Peter Baens van Scherpenheuvel-Zichem re-

lativeert. 'De Fietseling staat niet ter discussie, maar het concept zal zeker wel evolueren. De oude garde heeft een stapje opzigezet in de organisatie en daardoor komt er ruimte voor nieuwe ideeën.'

Die nieuwe benadering was dit jaar al merkbaar. De klemtoon van het evenement ligt uiteraard op fietsen, maar het animatieprogramma krijgt veel meer aandacht. In alle startplaatsen was live muziek en kinderanimatie. Ook de communicatie evolueert. Facebook was dit jaar het belangrijkste medium.